

SIUSRank - Online Publishing

Anleitung: Resultate online veröffentlichen

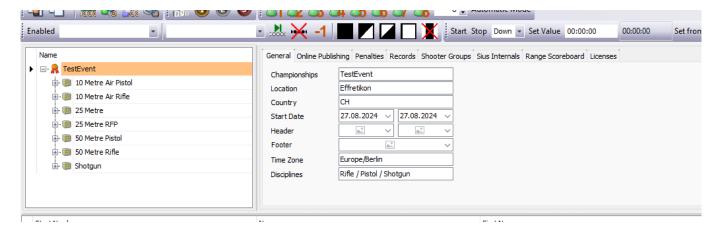
Einleitung

In diesem Tutorial wird gezeigt, wie Resultate auf einer Online-Plattform veröffentlicht werden können. Ob diese Funktion verfügbar ist, hängt von der erworbenen Lizenzoption ab. Für weitere Informationen wende dich bitte an sales@sius.com.

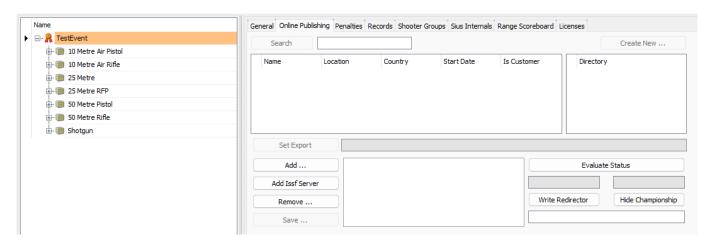
Die Daten werden bei einem Hosted Service Provider gespeichert. Um den richtigen Kunden zu identifizieren, werden Tags verwendet welche frei gewählt werden. Es ist die Pflicht jedes Kunden, einen Tag zu wählen, der nicht von anderen erraten werden kann. Ist das Tag bekannt, können andere Instanzen zu Ihren Wettbewerben hochladen.

Hochladen vorbereiten

Der Wettbewerb, bei dem der Upload stattfinden soll, muss vorbereitet werden. Meisterschaft, Ort, Land, Datum, Zeitzone und Disziplinen müssen festgelegt werden. Nach der Eingabe der meisterschaftsbezogenen Daten wechsle zur Registerkarte «Online Publishing» auf Meisterschaftsebene.



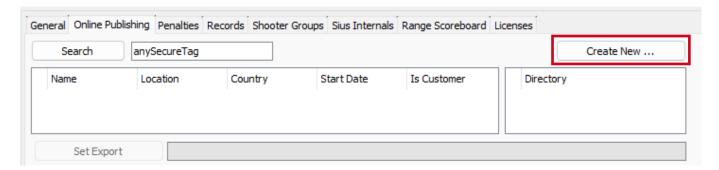
Auf diesem Fenster gibt es mehrere Optionen:



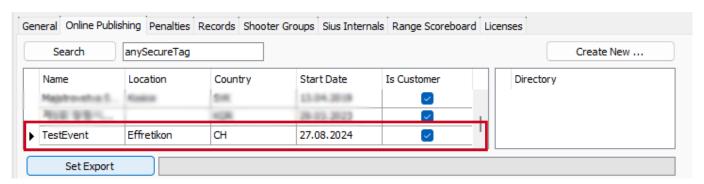
- Search: über die Suche kann nach beliebigen kundenspeziefischen Tags gesucht werden
- Tag Box: Eingabefeld für den Tag, der erstellt oder gesucht werden soll
- Create New: Nach einer erfolglosen Suche nach einem Tag, ist die Taste «Create new ...» verfügbar und ein neuer Tag kann erstellt werden

Anwendungsfall: Neuen Kunden Tag erstellen

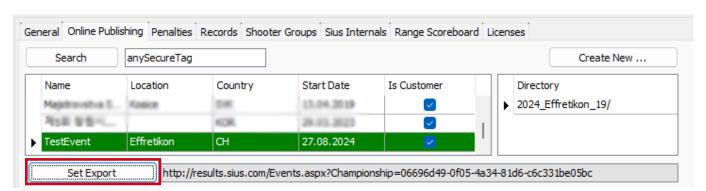
Gib einen beliebigen Tag in das Eingabefeld ein und klicke auf die Taste "Search". Wird kein Ergebnis ausgegeben, wird mit einem Klick auf die Taste «Create New...» ein neuer Tag erstellt.



Nach einem erneuten Klick auf die Taste «Search» werden die Informationen des neu erstellten Tags angezeigt:



Mit der Taste «Set Export» wird der ausgewählte Eintrag als aktiver Tag markiert, um alle Daten zu exportieren. Im Feld neben der Taste wird die URL für diesen Event angezeigt, auf die andere Anwendungen wie Websites verweisen können.



Aktiviere den FTP-Export.



Haftungsausschluss

Die SIUS AG ist nicht verantwortlich für die von Kunden hochgeladenen Daten. Es wird kein Backup-Service eingesetzt und hochgeladene Daten können jederzeit verloren gehen. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Backups der Wettbewerbsdaten vor Ort zu erstellen.